

# TEORI DAN ANALISIS PRODUKSI

INAYAH SWASTI RATIH., M.SEI



# Atribut Fisik dan Nilai Dalam Produk

Sebuah produk yang dihasilkan oleh produsen menjadi berharga atau bernilai bukan karena adanya berbagai atribut fisik dari produk semata namun juga karena ada nilai (*value*) yang dipandang berharga oleh konsumen.

$$Q_M = q_F + q_B$$

Dimana

$Q_M$  adalah barang yang memiliki *mashlahah*

$q_F$  adalah atribut fisik barang

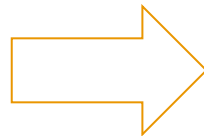
$q_B$  adalah berkah barang tersebut



# INPUT PRODUKSI DAN BERKAH

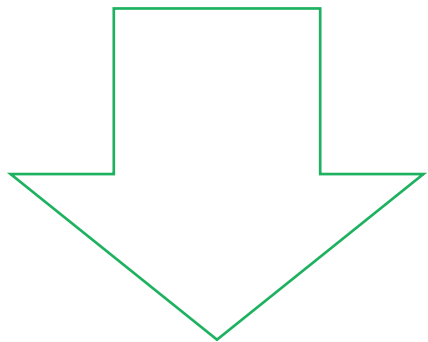
Kegiatan produksi membutuhkan berbagai jenis sumber daya ekonomi yang lazim disebut input atau factor produksi, yaitu segala hal yang menjadi masukan secara langsung maupun tidak langsung dalam proses produksi.

Besi, Karet, Baja,  
tenaga kerja,  
pengusaha,  
**berkah** dll



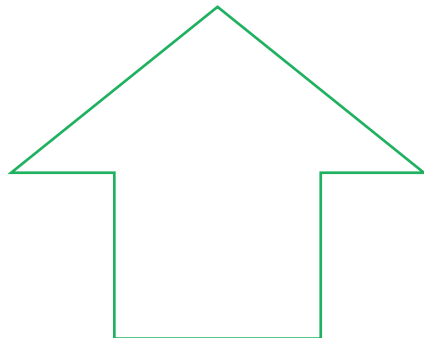


# KEMULIAAN HARKAT KEMANUSIAAN SEBAGAI KARAKTER PRODUKSI



Substitusi yang  
bersifat alamiah  
(*natural  
substitution*)

Substitusi yang  
dipaksakan  
(*forced  
substitution*)





# EKSPLORASI NILAI DAN PRINSIP ISLAM DALAM PRODUKSI





## EKSPLORASI NILAI DAN PRINSIP ISLAM DALAM PRODUKSI

Amanah untuk mewujudkan *Mashlahah* Maksimum

- Kunci utama yang mana merupakan nilai dasar khilafah

Profesionalisme

- Keahlian standar yang dimiliki dalam melaksanakan kegiatan produksi. Disiapkan produsen agar karyawannya memenuhi standar minimum.

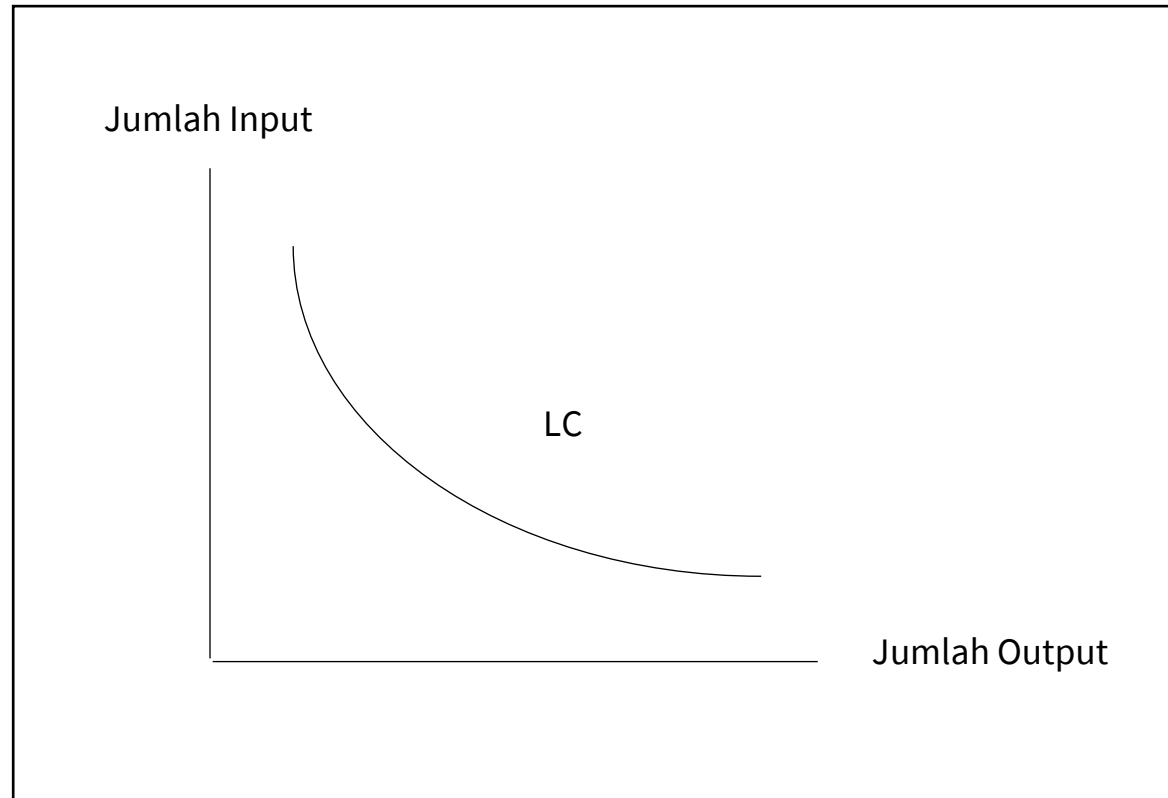




# EKSPLORASI NILAI DAN PRINSIP ISLAM DALAM PRODUKSI

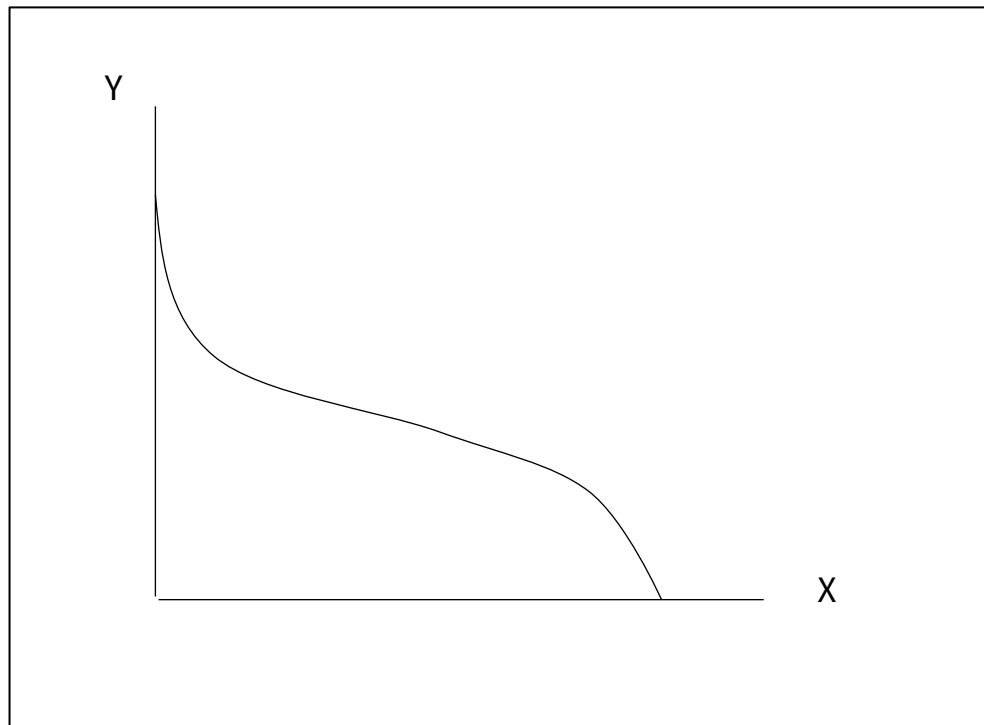
Pembelajaran Sepanjang Waktu untuk Efisiensi

**Learning  
Curve**





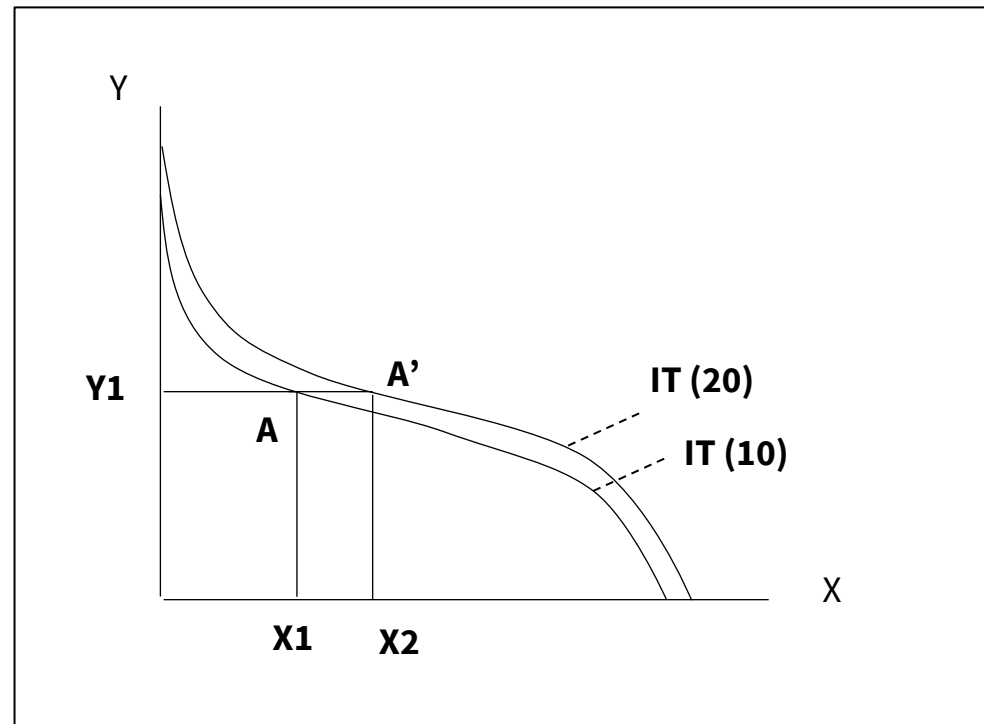
## Kurva isoinput





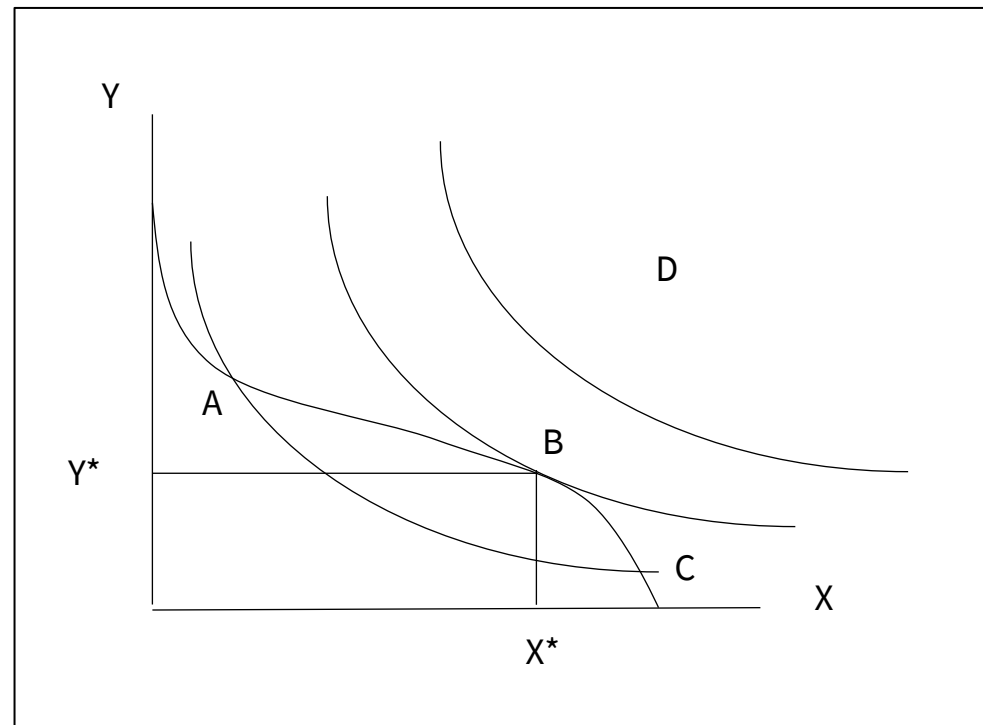
## Kurva isoinput

**Output** yang lebih **besar** memerlukan **Input** yang lebih **besar**





## Titik Mashlahah Optimum Produsen





TERIMAKASIH