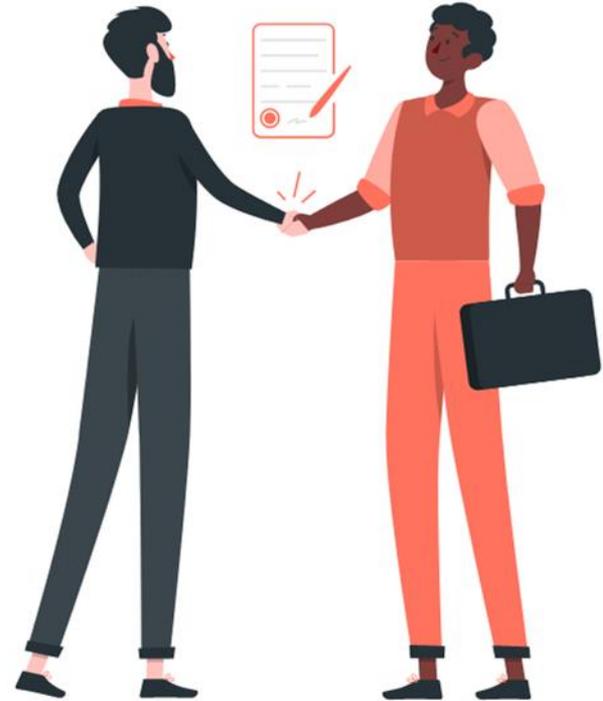




# Ruang Lingkup Manajemen Kreativitas dan Inovasi

Matakuliah: Manajemen Kreativitas dan  
Inovasi

Oleh: Inayah Swasti Ratih, M.SEI



Pertemuan ke 2

# Pengertian Kreativitas dan Inovasi

## Inovasi

Suatu ciptan (perangkat atau proses baru) yang dihasilkan dari studi dan eksperimen; penciptaan sesuatu dalam pikiran tindakan memulai sesuatu untuk pertama kalinya; memperkenalkan sesuatu yang baru ” (Wordnet).

## Inovasi

Inovasi adalah kata yang telah diturunkan dari bahasa Latin Innovationem, yang merupakan kata benda untuk tindakan inovasi. Innovare berasal dari inovasi bahasa Latin, yang berarti mengubah atau memperbaiki.

## Inovasi

Sementara menurut Vontana (2009:20) inovasi diartikan sebagai kesuksesan ekonomi & sosial berkat diperkenalkannya cara baru ataupun kombinasi baru dari cara cara lama dalam mentransformasi antara nilai guna dan harga yang ditawarkan kepada konsumen dan / atau pengguna, komunitas, sosietas dan lingkungan.



# Pengertian Kreativitas dan Inovasi

James J. Gallagher

(1985)

Pengertian kreativitas adalah suatu proses mental yang dilakukan individu berupa gagasan atau produk baru, atau menggabungkan antara keduanya yang pada akhirnya akan melekat pada dirinya.

Csikzentmihalyi (dalam

Munandar, 1995)

Pengertian kreativitas adalah sebagai produk berkaitan dengan penemuan sesuatu, memproduksi sesuatu yang baru, daripada akumulasi keterampilan atau berlatih pengetahuan dan mempelajari buku.

Munandar

Pengertian kreativitas adalah kemampuan menggabungkan, memecah masalah, dan cerminan dari kemampuan operasional anak kreatif.



### **Inovasi**

Membuat pemikiran yang baru tersebut menjadi nyata

Membawa gagasan ini ke kehidupan

Berhubungan dengan Sebuah pengamatan

Jika anda telah memperbaiki sesuatu yang sudah ada, Anda bisa dikatakan telah melakukan inovasi

### **Kreativitas**

Memikirkan sesuatu hal yang baru

Menghasilkan gagasan

Berhubungan dengan pengalaman

Jika anda menciptakan sesuatu yang baru maka, dapat dikatakan anda telah menciptakan.



# Perbedaan Kreativitas & Inovasi

# Tujuan Manajemen Kreativitas dan Inovasi



## Kreativitas

Menciptakan ide baru,  
Menerapkan solusi hasil  
dari pemikiran kreatif  
terhadap masalah dan  
peluang, menghasilkan  
sudut pandang baru



## Inovasi

Meningkatkan kualitas,  
menciptakan pasar  
baru, memperluas  
jangkauan produk

# Kreativitas

Kreativitas dapat dilihat dimana saja, dalam seni, pertunjukan, bisnis, teknologi, pengobatan, ilmu social, ilmu pasti dan lainnya

Elemen dasar kreativitas adalah keaslian dan imajinasi

Kreativitas membantu lahirnya inovasi

Kreativitas memikirkan hal-hal baru

Perbaikan yang sudah ada  
Berlaku untuk produk, proses  
produksim model bisnis

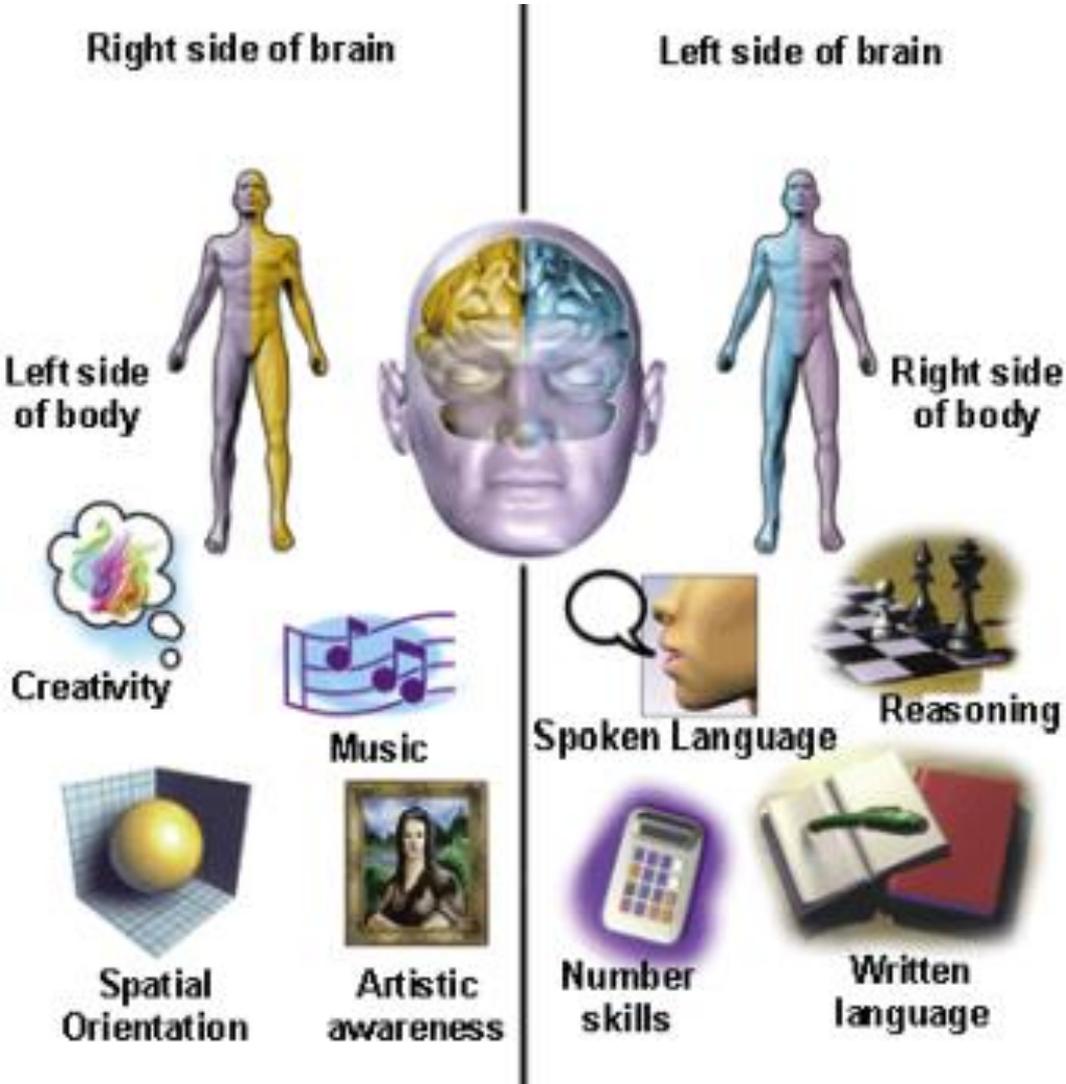
Bukan penemuan

Inovasi mengerjakan hal hal baru

Inovasi merupakan instrument khusus wirausahawan untuk eksploitasi perubahan menjadi peluang



# Inovasi



- o Berpikir kreatif melibatkan berbagai proses pengolahan informasi di otak manusia
- o Otak kiri dipandu oleh pemikiran linier dan vertikal (dari satu kesimpulan logis ke kesimpulan logis lainnya)
- o Otak kanan bergantung kepada pemikiran lateral (mempertimbangkan suatu masalah dari segala sisi)
- o Otak kiri → bahasa, logika, simbol
- o Otak kanan → emosi, naluri, fungsi spasial
- o Otak kiri memproses informasi dengan cara selangkah demi selangkah
- o Otak kanan memprosesnya secara bersamaan dan sangat bergantung pada gambar

# Keberhasilan WIRAUSAHA

- Wirausaha yang berhasil mengoptimalkan otak kiri dan kanan
- Pemikiran otak kanan menggambarkan kekuatan penalaran yang berbeda dimana kemampuan menciptakan berbagai ide orisinalitas dan berbeda
- Pemikiran otak kiri mengandalkan kemampuan mengevaluasi berbagai ide dan memilih solusi yang terbaik untuk masalah





**Lalu, apa saja yang menghambat kreativitas dan inovasi dalam wirausaha?**

