



stebibama.ac.id

Pengantar Ekonomi dan Bisnis Syariah

Materi Ke 6 & 7

Inayah Swasti Ratih, M.SEI.

STEBI BADRI MASHDUQI

01

Aspek
Perekonomian
Rasulullah SAW

Sebelum
kenabian

Magang (usia 12th)

Sebelum menikah
(project manager)

Setelah menikah (joint
owner & supervisor)

Sesudah
kenabian

Periode Makkah
(untuk perjuangan)

Periode Madinah
(membangun sistem ekonomi)





02

Prinsip Bisnis Rasulullah SAW

Allah SWT adalah penguasa tertinggi sekaligus pemilik absolute seluruh alam semesta

Manusia hanyalah khalifah Allah SWT di muka bumi bukan pemilik yang sebenarnya

Semua yang dimiliki dan didapatkan manusia adalah atas rahmat Allah SWT.

Kekayaan harus berputar dan tidak boleh ditimbun.



02

Eksplorasi ekonomi dalam segala bentuknya merupakan riba yang harus dihilangkan.

Menerapkan sistem warisan sebagai media redistribusi kekayaan yang dapat mengeliminasi berbagai konflik individu.

Menetapkan berbagai bentuk sedekah baik yang bersifat wajib maupun sukarela, terhadap para individu yang memiliki harta kekayaan yang banyak untuk membantu para anggota masyarakat yang tidak mampu.

Aspek	Bisnis Islami	Bisnis Konvensional
1. Azas	Tauhid (nilai-nilai transendental)	Sekularisme (nilai-nilai material)
2. Motivasi	Dunia dan akhirat	Dunia
3. Orientasi	Profit dan berkah	Profit
4. Etos kerja	Bekerja adalah ibadah	Bekerja adalah kebutuhan pribadi
5. Sikap mental	Menjadi yang terbaik karena Allah	Menjadi yang terbaik karena aktualisasi diri
6. Keahlian dan pengetahuan	Kewajiban sebagai muslim	Kewajiban perusahaan
7. Keberhasilan	Usaha dan doa	Usaha
8. Pertanggungjawaban	Khalifah (wakil) Allah di muka bumi	Pemimpin perusahaan
9. Modal	Halal	Halal dan haram
10. Sumber daya	Tidak terbatas, keinginan manusia dibatasi	Terbatas, keinginan manusia tidak terbatas
11. Informasi	Ayat qauliyah (Al-Quran dan Sunnah) dan ayat kauniyah (peristiwa alam)	Ayat-ayat kauniyah (peristiwa alam)
12. Manajemen strategi	Ayat qauliyah (Al-Quran dan Sunnah) dan ayat kauniyah (peristiwa alam)	Ayat-ayat kauniyah (peristiwa alam)
13. Manajemen operasi	Sesuai koridor syariah	Efektif dan efisien
14. Manajemen keuangan	Terlepas dari Maghrīb (Maghrib) gharib, riba	Maksimalisasi profit
15. Manajemen pemasaran	Menciptakan produk kebutuhan masyarakat	Menciptakan produk keinginan masyarakat (menimbulkan konsumerisme)
16. Manajemen SDM	Kepribadian Islami	Kebudayaan perusahaan
17. Instrumen pemberdayaan masyarakat	Zakat, infaq, shadaqah, waqf	CSR

Sumber: Bisnis Syariah dari Nol, Siti Najma



stebibama.ac.id